

Conexão Sisal: A possibilidade de unir comunicação, educação e tecnologia no território sisaleiro da Bahia¹

Hanayana Brandão G. Fontes Lima²
Kátia Santos de Morais³

Universidade Federal da Bahia - UFBA

Resumo

O presente trabalho busca apresentar um projeto de extensão desenvolvido entre alunos do curso de Comunicação Social na Universidade do Estado da Bahia (UNEB) que tem um blog como principal recurso didático. A ferramenta é empregada ao mesmo tempo enquanto meio através do qual são divulgados os conteúdos produzidos pelos discentes e enquanto ferramenta inserida no contexto das novas tecnologias a ser dominada pelos alunos enquanto futuros profissionais de comunicação. O trabalho parte de entrevistas feitas com os próprios participantes do projeto, a fim de vislumbrar um quadro-geral em que os mesmos se inserem, no que diz respeito às suas habilidades e familiaridade com esse tipo de meio de comunicação.

Palavras-chave

Blogs; comunicação; educação

Introdução

A velocidade no fluxo de emissão e troca de conteúdos que caracteriza a chamada Sociedade da Informação exige dos profissionais de comunicação, mais do que de qualquer outro, flexibilidade e capacidade de adaptação às constantes necessidades e demandas da sociedade. As novas tecnologias da informação e comunicação (TIC's) ocupam, assim, papel de destaque nessa nova configuração social, enquanto, simultaneamente, ferramentas e canais de interlocução entre os sujeitos.

Essas transformações alteraram inclusive as rotinas das empresas produtoras e distribuidoras de bens simbólicos: jornais, revistas, emissoras de rádio, televisão;

¹ Artigo científico apresentado ao eixo temático “Educação e aprendizagem”, do III Simpósio Nacional da ABCiber.

² Mestranda do Programa Multidisciplinar de Pós Graduação em Cultura e Sociedade da UFBA, bacharel em Comunicação Social – habilitação em Rádio e Tv, pela Universidade Estadual de Santa Cruz. hanayana@hotmail.com

³ Mestranda em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), bacharel em Comunicação Social – habilitação em Rádio e TV- pela Universidade Estadual de Santa Cruz (Uesc).

editoras de livros, empresas de assessorias de imprensa/comunicação e produtores de vídeo, ganhando destaque o avanço das novas tecnologias e sua identificação com os outros suportes e linguagens pertinentes ao campo hipermídia, como portais eletrônicos, base multimídia de dados (*cd-room*), rádio e televisão no formato *Word Wibe Wed* (WEB), *blogs*; e a emergência da telemática.

Portanto, espera-se do profissional de comunicação nesse novo contexto capacidade de compreensão sobre a relevância dos processos de comunicação para o desenvolvimento humano, bem como um comportamento crítico e ético perante a realidade e os processos de construção da sociedade, mediados pelas novas tecnologias.

Vale salientar que, tradicionalmente, a imagem do profissional de comunicação é associada a um ator social comprometido com a transformação da realidade na qual se insere através do uso das variadas formas de linguagem, materializadas por meio da integração entre competências técnicas e formação humanística. Especificamente na Internet, ambiente caracterizado pela convergência das mídias, novas formas de comunicação estão a todo momento sendo desenvolvidas e adaptadas com as finalidades mais diversas possíveis.

Visando fornecer ferramentas de reflexão para que os estudantes sejam protagonistas – num contexto global - na constituição de uma mídia mais comprometida com transformações sociais positivas e que funcione como um canal confiável de (in)formação para os cidadãos é que foi criado na Universidade do Estado da Bahia, campus XIV, o projeto de extensão “BLOGS: comunicação, cultura, desenvolvimento e tecnologias”, que encontrou na internet, através do blog conexão sisal⁴ um espaço para promover entre os estudantes do curso de Comunicação Social, habilitação Radialismo da Universidade do Estado da Bahia (UNEB) a compreensão e domínio das novas tecnologias da informação e comunicação, bem como de uma linguagem específica a estes meios, caracterizada pela convergência das mídias e exigindo dos profissionais da comunicação habilidades mais complexas e uma visão de mundo que perpassa as mídias tradicionais.

O intuito do projeto é também estimular a produção dos estudantes do curso de comunicação neste novo ambiente comunicacional, possibilitando contribuir para a ampliação das possibilidades de sua inserção no mercado comunicacional, bem como para a capacitação com vistas à implementação de iniciativas empreendedoras e

⁴ <http://conexaosisal.wordpress.com>

voltadas para o desenvolvimento local, através da comunicação social. Neste artigo, iremos nos debruçar sobre o site que compõe o projeto, mostrando como foi o processo de elaboração, a seleção de notícias, perfil dos alunos que compõe o projeto, principais desafios enfrentados e perspectivas.

Blogs como recursos tecnológicos para o ensino da Comunicação Social

Os blogs, citados pela primeira vez em 1997 para se referir a um conjunto de sites, podem ser atualmente definidos como

websites frequentemente atualizados onde o conteúdo (texto, fotos, arquivos de som, etc.) são postados em uma base regular e posicionados em ordem cronológica reversa. Os leitores quase sempre possuem a opção de comentar em qualquer postagem individual, que são identificados com uma URL única (SCHMIDT apud AMARAL; RECUERO; MONTARDO, p.30, 2009)

Uma das primeiras apropriações decorrente da popularização dos blogs foi o seu uso como diário pessoal, estimulando a atividade da escrita, sobretudo entre os jovens, que passaram a ter naquela ferramenta um canal para exposição de pensamentos, reflexões e anseios. Num âmbito profissional, os jornalistas foram a categoria que, em maior parte, aderiram à nova ferramenta. Os blogs passariam a assumir, então, um papel complementar à atividade exercida pela grande mídia, possibilitando, diferentemente desta, uma linguagem mais opinativa, o olhar pessoal do jornalista sobre os fatos, tendo, por isso, também um perfil mais pessoal.

Compreendidos enquanto espaços de sociabilidade e como meios de comunicação, os blogs carregam em si a possibilidade de divulgação de informações sem o monitoramento das grandes mídias, permitindo maior liberdade ao redator, sem, contudo, retirar-lhe a responsabilidade da reflexão crítica e compromisso com as informações publicadas.

Aquino (2009) classifica os blogs em cinco categorias: diários- trazem informações sobre a vida pessoal do autor; publicações- focam um tema específico ou tratam de generalidades, sempre com opinião do autor; literários- histórias ficcionais, conjuntos de crônicas ou poesias; clippings- apanhados de links com o objetivo de filtrar informações publicadas em outros meios; mistos- oscilam com posts pessoais e informativos.

Especificamente sobre o uso dos blogs como estratégia de ensino no ambiente acadêmico em comunicação, Christofolletti (2009, p.190) defende que:

Blogs são recomendáveis no ensino de jornalismo por reunir um conjunto de aplicabilidades que permitem o desenvolvimento de diversas habilidades e competências. Além disso, apresentam condições operacionais tentadoras: baixo custo (inclusive, muitas opções de serviço gratuito), facilidade de postagem e atualização dos conteúdos, oferta de templates prontos e possibilidade de customização do blog pelo autor. Por suas próprias características, os blogs permitem ainda o estabelecimento de uma rede pessoal de relacionamentos (por meio dos links no blogroll), condição que muito atrai os mais jovens.

É sob este prisma que é pensada a ferramenta blog enquanto elemento capaz de contribuir para o desenvolvimento local, seja através da divulgação de notícias de interesse da comunidade e de iniciativas voltadas para a cidadania e participação dos sujeitos, ou da pura reflexão sobre um quadro social específico, trazendo à tona novos olhares e ampliando as construções de significados.

A experiência do Blog Conexão Sisal

O blog Conexão Sisal nasceu a partir do Projeto de Pesquisa “BLOGS: comunicação, cultura, desenvolvimento e tecnologias”, iniciado no segundo semestre de 2009, no curso de Comunicação Social da Uneb, campus XIV, no município de Conceição do Coité, sob coordenação das professoras Hanayana Brandão e Kátia Morais, autoras deste trabalho.

O projeto tem como público-alvo alunos matriculados no quinto semestre do curso, tendo em vista sua vinculação às disciplinas Tecnologias da Comunicação e Seminários Avançados II, ministradas naquele semestre. Como objetivo principal, o projeto busca promover, de maneira articulada, uma interface teórico-prática através das atividades desenvolvidas no novo ambiente comunicacional proporcionado a partir da Internet, suprindo, assim, a carência de atividades práticas dos alunos de curso de Comunicação Social neste espaço.

São ainda objetivos do projeto: permitir a reflexão entre comunicação e sociedade a partir de temáticas como as particularidades da comunicação midiática, as transformações tecnológicas dos meios de comunicação, o papel das novas tecnologias no contexto comunicativo e, a constituição da sociabilidade contemporânea; promover a

capacitação de discentes para atuação na área de novas tecnologias, com enfoque nos blogs; estimular, entre os discentes, o empreendedorismo de maneira ética e responsável, permitindo a intervenção sociocultural e a possibilidade de geração de negócios no campo da comunicação, servindo, assim, como possível embrião para a Empresa Júnior, conforme previsto no projeto do curso de Comunicação Social; fortalecer os laços entre universidade e a comunidade local, através da divulgação de notícias relevantes, bem como da oferta de cursos, oficinas, palestras, dentre outras atividades voltadas para públicos diversos, contribuindo, deste modo, para o desenvolvimento local.

Sendo assim, a proposta é contribuir para a formação dos alunos de modo que eles desenvolvam as habilidades necessárias para lidar com essa nova ferramenta de comunicação, ao mesmo tempo em que podem utilizá-las enquanto espaço para difusão de conhecimento e informação que venha a contribuir para o desenvolvimento local.

Fazem parte do projeto 10 monitores, sendo 08 voluntários e 02 bolsistas. Todos foram selecionados por meio de um processo envolvendo entrevista, análise de currículo e prova didática.

O projeto encontra-se atualmente em uma segunda fase, onde serão promovidas oficinas e mini-cursos para atender as principais necessidades detectadas durante o primeiro momento, a exemplo da elaboração de notícias e fotografias para web. Neste período, os estudantes também começam a se familiarizar com novas ferramentas, buscando incrementar o site com podcasts, além de vídeos, fruto de palestras e entrevistas já realizadas.

O perfil dos participantes

No intuito de compreender a realidade dos discentes público-alvo do projeto aqui analisado, foram aplicados questionários baseados em trabalho semelhante realizado por Ribas (2007), a fim de detectar informações referentes ao grau de familiaridade dos alunos com a internet, e mais especificamente com a ferramenta blog, além de outras questões como o cenário social (faixa etária, se possuem ou não computadores e internet em casa; de onde acessam a rede, etc.); hábitos dos usuários (motivos e frequência de acesso); e como as ferramentas disponíveis na rede (listas de discussão, orkut, jogos, programas e blogs) são utilizadas pelo mesmos.

Além disso, os questionários buscaram respostas referentes à relação dos estudantes com os meios de comunicação enquanto fontes de informação, e, finalmente, a visão dos alunos sobre a importância da internet como ferramenta de trabalho para profissionais de comunicação.

Ao todo foram respondidos 20 questionários, de uma turma de 22 alunos. A idade dos entrevistados varia dos 19 aos 50 anos, sendo 15 mulheres e 5 homens.

Sobre o cenário social, a primeira pergunta feita foi: “Possui computador em sua residência?”. Dos 20 entrevistados, 16 afirmaram “sim”. Quanto à idade em que iniciaram seu contato, as respostas mais apontadas foram entre os 16 e 19 anos, ou seja, um período próximo ao ingresso na universidade, tendo em vista a média de idade desse público.

Dentre as questões referentes aos hábitos dos usuários, um das perguntas buscou verificar a frequência com que os alunos checam seus e-mails. Dentre as alternativas possíveis, a opção “uma vez no dia” foi a mais frequente, apontada por 10 entrevistados, seguida por “muitas vezes ao dia, sempre que estou conectado à internet”, presente em 6 questionários. “Quando me lembro” aparece em terceiro lugar, como resposta dos 4 entrevistados restantes.

Quanto aos motivos pelos quais acessam a internet, outra pergunta feita, a opção “para me informar, diariamente, navegando em sites de notícias” foi a mais apontada, com 12 respostas. “Para pesquisar assuntos relacionados a trabalho de faculdade” aparece em segundo lugar, com 08 respostas.

No que se refere ao uso das ferramentas disponíveis na rede, apenas quatro dos entrevistados afirmaram assinar listas de discussão e apenas um deles possuía blog até a semana de início do projeto. Por outro lado, todos estão no orkut.

Sobre a importância dos meios de comunicação enquanto fontes de informação, a internet aparece como a mais acessada em ordem de importância dentre os veículos disponíveis, sendo a opção de 12 entrevistados, seguida pela televisão, com 5 respostas, 3 para rádio. Jornal impresso não apareceu nas respostas. Uma observação importante faz-se aqui necessária sobre os resultados apontados por esta questão. Apesar de ser o território do sisal marcadamente caracterizado como uma região com intensa atuação de emissoras de rádio, sobretudo comunitárias e, somado a isso, os estudantes entrevistados estarem inseridos num curso com habilitação em rádio e tv, este veículo parece ocupar pouco espaço no cotidiano dos estudantes.

A fim de aprofundar esta questão, foi perguntado sobre três sites de notícias acessados recentemente. Houve variação das respostas entre sites locais e nacionais e institucionais/ jornalísticos, mostrando uma relativa diversidade nas fontes de informação buscadas pelos entrevistados dentro da rede.

A importância da internet como ferramenta de trabalho para profissionais de comunicação foi investigada através de questões como “trabalha ou já trabalhou com mídia digital, seja em estágio ou por iniciativa própria, como, por exemplo, fazendo sites, CD-ROMs, TV Digital...?”. Do total de entrevistados, 50% afirmaram “sim”.

Quanto à opinião sobre a importância da internet no campo de atuação da comunicação, independentemente do meio com o qual se trabalhe, houve unanimidade na resposta “sim”, sendo algumas das justificativas apontadas questões como “pela necessidade de se manter informado”; “facilidade de acesso às informações”; “necessidade de estar conectado ao novo meio”, “maior possibilidade de interação”, e “facilitador no exercício das atividades profissionais”.

Considerações Finais

Neste artigo procuramos relatar um pouco da experiência com a utilização das novas tecnologias, em especial dos blogs, como ferramenta para o ensino de estudantes do curso de Comunicação Social da Universidade do Estado da Bahia, campus XIV, situado em uma região nacionalmente conhecida pela ampla concentração de rádios comunitárias e pela atuação dos movimentos sociais, o território sisaleiro.

O desafio de promover uma maior aproximação com a comunidade local, capacitar os discentes diante das novas demandas exigidas pelo mercado, bem como estimular a reflexão da comunicação no ambiente orientado pelas novas tecnologias vem sendo alcançado. Entendemos que este é um processo de construção contínuo e que as próprias habilidades dos alunos com a ferramenta serão desenvolvidas gradualmente, na medida em que os mesmos começarem a se familiarizar com equipamentos e a linguagem da internet. Uma vez que a pesquisa realizada para mapear o perfil do público-alvo do projeto constatou que apenas uma estudante mantinha um blog e, poucos possuem computador em casa. É possível verificar a necessidade da maior aproximação destes discentes com este campo específico da comunicação, para utilizar de maneira mais otimizada os recursos possibilitados com a nova mídia, criando

inclusive novas oportunidades de trabalho, despertando o espírito empreendedor. Essa é a linha através da qual esta sendo desenhado o desenvolvimento do projeto analisado no presente trabalho.

Referências bibliográficas

AMARAL, Adriana; RECUERO, Raquel; MONTARDO, Sandra. Blogs: mapeando um objeto. In: AMARAL, Adriana; RECUERO, Raquel; MONTARDO, Sandra (orgs). **Blogs.Com: estudos sobre blogs e comunicação**. São Paulo: Momento Editorial, 2009;

AQUINO, Maria Clara. **Os blogs na web 2.0: publicação e organização coletiva de informação**. In: AMARAL, Adriana; RECUERO, Raquel; MONTARDO, Sandra (orgs). **Blogs.Com: estudos sobre blogs e comunicação**. São Paulo: Momento Editorial, 2009;

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo Digital de Terceira Geração**. Universidade da Beira Interior: Livros Labcom, 2006

CARVALHO, Ana Amélia de A. **Manual de Ferramentas web 2.0 para professores**. Brasília: Ministério da Educação, 2008.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. Pedagogia dos blogs: posts sobre o uso da ferramenta no ensino de jornalismo. In: AMARAL, Adriana; RECUERO, Raquel; MONTARDO, Sandra (orgs). **Blogs.Com: estudos sobre blogs e comunicação**. São Paulo: Momento Editorial, 2009;

RIBAS, Beatriz. Blogs como ferramentas de ensino do jornalismo. In: MACHADO, Elias; PALÁCIOS, Marcos (orgs.). **O ensino do jornalismo em redes de alta velocidade: metodologias & software**. Salvador: EDUFBA, 2007.

PAZ, Carolina Rodrigues. **A cultura Blog: questões introdutórias**. Porto Alegre, Revista FAMECOS, nº 22, dezembro 2003, quadrimestral.