

Ciberliga Cibernética de Pesquisadores Paladinos – Season 01¹

Coletivo TwithMe²

Resumo

Considerando a relação entre fãs e ídolos quando estes se encontram no mesmo espaço do jogo social, desenvolve-se aqui uma obra de cunho “viral-cômico-subversivo”, a fim de proporcionar a inversão de papéis entre os agentes envolvidos, transformando-nos em objetos de atenção enquanto prestamos uma homenagem a nossos ídolos.

Palavras-chave

Fama, anonimato, cibercultura, jogo social, ciberliga

Memorial de exposição

A técnica empregada para a realização dos episódios é a de animação 3D e 2D, com dimensões variáveis, executada entre os anos de 2008 e 2009 considerando a partir de sua concepção original.

A obra consiste em quatro vídeos, sendo dois *teasers* e dois episódios, onde se desenvolve uma narrativa ficcional. Fazem parte desta obra até o momento doze personagens, cujas características se baseiam nos pesquisadores acadêmicos da cibercultura brasileira.

Descrição dos Personagens

Midiana: vilã, vive no “cibermundo” distante das *caves* com suas *tatoos* vivas e seu fiel escudeiro Stelarckc. Midiana vêm para o ciberespaço terrestre à procura do “ciberadão”, para levá-lo a seu planeta e iniciar então a colonização daquele ciberespaço, onde hoje só existem *tatoos* e organismos de vida artificial. Para isso trás consigo seu livro arco-íris, onde clama estar todo seu poder. Midiana vem também para lutar contra os 20 minutos e o direito de falar sem parar.

Stelarckc: uma experiência fracassada de Midiana na tentativa de construir um ciberadão. Stelarckc ama Midiana e a segue por todos os lugares com olhares apaixonados.

¹ Memorial de exposição apresentado ao eixo temático “Entretenimento, práticas socioculturais e subjetividade”, do III Simpósio Nacional da ABCiber.

² O Coletivo TwithMe é formado por três mestres em Comunicação do sul do país. E-mail de contato: ciberligadepesquisadores@gmail.com

O Oráculo: protege o templo onde está o ciberadão juntamente com Ella a santa, repete a história do “Kibernets” incessantemente, figura não levada em consideração pela ciberliga, mas respeitada.

Ella, a santa: figura pequena, ajuda na proteção do templo, se embrenha em discussões semióticas infundáveis com O Oráculo. Gostaria de fazer parte da ciberliga mas seus pensamentos semióticos a impedem.

Lady B: heroína das sub-culturas, faz da sociabilidade sua arma. Adora se “autonetnografar”.

Vollevini: carnívoro, faz piadas inteligentes, a franqueza é sua arma, fala o que quer na hora que bem entende.

Cousin Net: seu poder está na habilidade com *Power Points*, metódico e absurdamente pontual, cronometra todas as ações do grupo, analisando quantitativa e qualitativamente os planos de ação.

Dantum Jones: um dos mais velhos do grupo, seu poder está no seu chapéu, usa de tiques nevosos para prender a atenção. Seu vasto conhecimento filosófico e político fazem dele um exemplo para ciberliga.

Rugeguer: é um leão da ciberliga. Fala de amor e procura incrementar seu capital erótico através da literatura de auto-ajuda.

Princesa Montada: sempre em cima de seu cavalo, muito discreta e educada, Montada defende e estuda os portadores de necessidades especiais na cibercultura. Com sua varinha mágica faz tudo ficar mais bonito.

Recuervo: sempre acompanhada de seu corvo Zé, Recuervo só pensa em trabalhar e analisa todas as conversações do grupo. Um raio sempre a acompanha.

Locativo: seu poder está na ubiqüidade, move-se como as tecnologias móveis. Uma hora cá outra lá. Sempre a procura da cibercidade utópica.

Francinvisível: nunca aparece, é invisível. Só é possível encontrá-lo se olharmos para o chão e virmos suas botas, ou quiçá seu livro de Nietzsche vagando sozinho.

Eu GÊNIO: é o menor membro da ciberliga, porém se acha o maior. Seu poder é o da retórica, educado e muito prolixo, quando fala imediatamente faz com que os outros durmam.

Monge das máquinas: seu poder está na sacralização do que é mundano. O ciberespaço para ele é religioso. É doutrinador adora ir ao cinema.

Vigilante Bruna: apesar de seu visual paz e amor, Vigilante Bruna não deixa passar nada. É totalmente conectada aos dispositivos mais modernos de vigilância e controle e fazendo uso deles consegue descobrir a localização e o comportamento subjetivo dos inimigos.

Imaginaman: com experiência e verve jornalística Imaginaman sabe tudo sobre o imaginário tecnológico e cultural pós-moderno. Decifra como ninguém os pensamentos da maligna Midiana.

Electro-sá: é capaz de anular o inimigo reproduzindo sons e usando BPM em diferentes frequências. Mestre em transformar a música em arma.

Gamely: Vê o mundo através dos games, sua estratégia de ação baseia-se nos jogos dos consoles de Playstation. Domina o inglês e é a melhor arquiteta de planos da ciberliga.

Contexto

Como fenômeno que transpassa o limite entre a individualidade e a vida coletiva, a fama se transforma em objeto de estudo desta pesquisa no momento em que os processos relacionados à cibercultura reconfiguram o espaço reacional dos indivíduos e a própria indústria cultural.

Deixando de ser uma questão pontual, a problemática da fama passa a fazer parte do contexto de todos, mesmo que numa escala reduzida quando a possibilidade de ser visto é explorada por todos os participantes do ciberespaço. Até quem está de fora da rede faz parte dessa possibilidade, quando citado ou incluído na discussão por um participante qualquer. Estamos todos sujeitos à fama no contexto da cibercultura. Obviamente já estávamos todos sujeitos à ela em outros tempos, e a diferença agora está somente na questão da escala: Maior escala ao tratar da quantidade de pessoas sujeitas à um correlato da fama, e menor escala se considerado o tamanho do reconhecimento.

A fama ou sua repulsa merece atenção como parte do processo particular de todo indivíduo que busca sua definição, na construção de sua auto-imagem e a leitura desta pela sociedade.

Dinâmica de Apresentação:

Já existem dois *teasers* e um episódio online disponibilizados no youtube³. Um novo episódio será disponibilizado juntamente com os anteriores, na ocasião do Seminário, e o endereço virtual será promovido através do blog da ciberliga⁴, apoiado no twitter⁵.

Imagens dos Episódios:



³ Spot da primeira temporada: http://www.youtube.com/watch?v=3IpRGr_1sjM

Spot do primeiro episódio: http://www.youtube.com/watch?v=rc_ut0iFXLA

Primeiro episódio completo: <http://www.youtube.com/watch?v=ujYm-7z-Z4>

⁴ <http://ciberligacibernetica.blogspot.com/>

⁵ <http://twitter.com/ciberliga>



